

HELMUT GOLL

ERWEITERT MÖGLICHKEITEN MIT DEM PIM-SYSTEM VON ASIM



Ziel: mehr Kundennutzen, verbesserter interner Workflow und breitere Datennutzung

asim ist seit vielen Jahren Partner von GOLL. Bereits die bisherigen Katalogproduktionen wurden mithilfe von asimPublish umgesetzt. Zudem wurde auf die Beratung und Dienstleistungen des Unternehmens zurückgegriffen. Nun wurde mit dem PIM-System von asim die Produktdatenpflege neu aufgesetzt.

Das Großhandelsunternehmen GOLL aus Hard, Österreich arbeitet seit vielen Jahren sehr erfolgreich mit den Lösungen von asim. Bereits in der Vergangenheit wurde die gesamte Katalogproduktion über asimPublish abgewickelt. Neben dem Hauptkatalog wurden auch Kataloge aus anderen

Teilbereichen des Unternehmens mit der Software von asim produziert. Die Datenpflege und das Datenmanagement wurden allerdings bis dato nicht über das asim-System organisiert.

Seit März läuft nun die Applikation asimBase, mit der die gesamte Produktdatenverwaltung samt diverser Anwendungen neu organisiert wurde. Das Produktinformationsmanagementsystem von asim verwaltet sämtliche Produktdaten, egal ob Beschreibungen, Preisinformationen Bilder oder technische Zeichnungen. Alle Daten sind jederzeit abrufbar, in der gewünschten Art und Weise kombinierbar und in verschiedene Ausgabemedien exportierbar. Ergebnis: GOLL kann schneller, effizienter und mit noch mehr Qualität Kundeninformationen produzieren und kommunizieren.

Internationaler Player mit hoher Kundenorientierung

Die Helmut GOLL GmbH, so die offizielle Firmierung, wurde im Jahr 1975 von Helmut GOLL in Hard, Vorarlberg, gegründet. Von Anfang an war das erste Unternehmensziel, den relevanten Märkten erstklassige Beschläge mit kürzester Lieferzeit anzubieten.

GOLL versteht sich als moderner Trendsetter, der dem Markt bewährte Produkte ebenso wie Innovationen aus der Welt der Beschläge anbietet. Das Unternehmen ist Anbieter von Dichtungsprofilen und Beschlägen und bietet seinen Kunden ein umfassendes Angebot. Die Palette reicht von Dichtungen für den Fensterbau über Türbänder, Drückergarnituren, technischen Beschlägen und Funktionsbeschlägen bis hin zu einem umfassenden Programm von Möbelzierbeschlägen.



CASE STUDY NR.

CASE STUDY NR. 11
HELMUT GOLL GMBH

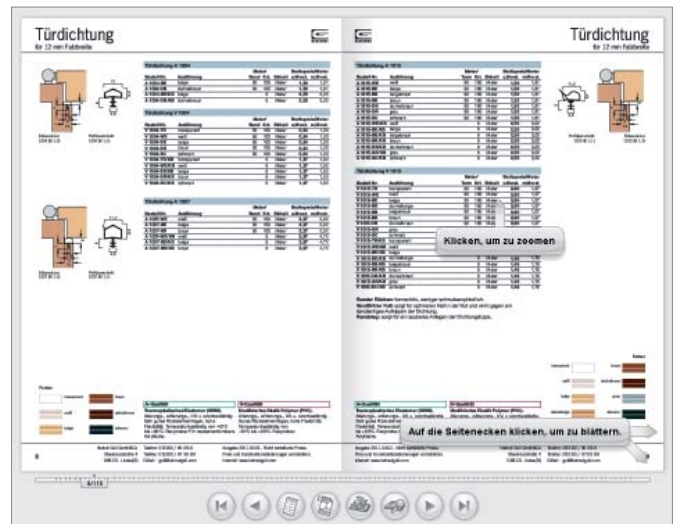
Die Standorte in Hard (A), Lindau (D) und St. Margrethen (CH) garantieren erstklassige Erreichbarkeit und ideale Bedingungen für eine reibungslose Lieferlogistik im gesamten deutschsprachigen Raum. 98 % der Artikel sind binnen fünf Stunden versandfertig.

„Bei der mittlerweile erreichten Größe, der Sortimentsbreite und den veränderten Kundenanforderungen war es ein logischer Schritt, unseren Service nicht nur im direkten Kontakt mit unseren Kunden weiter zu optimieren, sondern vor allem auch bei unseren Präsentations- und Verkaufsunterlagen eine nächste Servicestufe zu erreichen“, so Thomas Salvato, Geschäftsführer und projektverantwortlicher Umsetzer bei GOLL. Und er meint weiter: „Gerade in der Verbindung von Online- und Offlineproduktinformationen sehen wir eine mögliche Chance, unseren Kunden noch mehr Service anzubieten und die Abwicklungsgeschwindigkeit von Information und Bestellung zu optimieren.“

Mehrfachnutzung der PIM-Daten

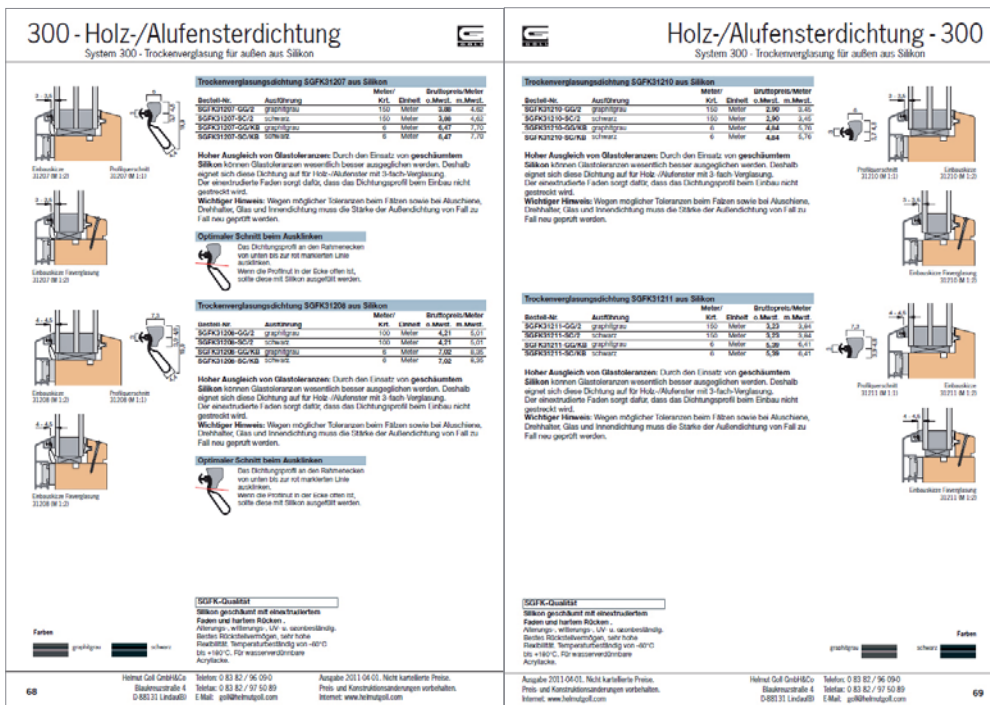
GOLL produziert für seine Kunden alle 3 Jahre einen in der Branche unter dem Begriff „Der Goll“ bekannten, äußerst umfangreichen Katalog, in dem das gesamte Sortiment auf ca. 800 Seiten präsentiert wird. Zusätzliche kleinere Kataloge für einzelne Segmente wie etwa die Zierbeschläge oder das Türbänder-Programm „Anuba“ ergänzen die Palette.

„Basis für sämtliche Printprodukte wie auch für den Webeinsatz ist für uns die PIM-Lösung asimBase. Sie ermöglicht uns die Ausspielung in die verschiedenen Kanäle – ohne großen Aufwand und mit hoher Qualität“, so Thomas Salvato.



Online-Blätterkatalog als Ergänzung zur Online-Produktdarstellung

Die asim-Lösung hält alle relevanten Produktdaten bereit, so dass verschiedene Printkanäle jederzeit über einfache



Auszug aus dem Printkatalog

Templates bedient werden können, aber auch die Produktdarstellung im Web – als Blätterkatalog oder direkt in einem Shop – über eine Ausspielung im XML-Format möglich ist. Zusätzlich können mit asimBase mehrsprachige Informationen verwaltet werden. Auch die Anbindung an das hausinterne Warenwirtschaftssystem erfolgt problemlos.

asimBase und asimPublish: ein perfektes Duo

„Für uns sind vor allem die erweiterten Möglichkeiten interessant, die sich mit dem Einsatz der neuen asim-Applikation eröffnen“, so Thomas Salvato. Neben den Katalogen stellt GOLL seinen Kunden im Internet eine umfangreiche Produktdarstellung zur Verfügung.

Diese ist derzeit über PDFs direkt mit der „Printwelt“ verlinkt – als zweite Informationsebene sind sämtliche Produktbeschreibungen analog zur Darstellung im Katalog online als PDF abrufbar, und zwar mit allen Detailinformationen wie Bilder, Maße und Preise.

„Künftig werden wir unseren Kunden die Möglichkeit anbieten, aus der Produktdarstellung von jedem beliebigen Produkt direkt auf die entsprechende Seite in einem Online-Blätterkatalog zu springen, um sich dort die weiterführenden Informationen abzuholen“, beschreibt Thomas Salvato den nächsten Entwicklungsschritt. Hansjörg Gutensohn, Geschäftsführer von asim zur GOLL-Lösung: „Die Daten werden für alle Anwendungen über asimBase gemanagt. Die Ausleitung Richtung Printkataloge erfolgt wie bisher über asimPublish. Und die neue Web-Applikation, der Blätterkatalog samt Verlinkung zur Online-Produktdarstellung, sind eigentlich „nur“ eine weitere logische Anwendung, die dank der asim-PIM-Lösung ohne großen Zusatzaufwand möglich wurde.“



Firmengebäude



Online-Produktdarstellung

Kundenservice als oberstes Prinzip

GOLL ist bei seinen Katalogen auf bestmögliche Anwenderfreundlichkeit bedacht. Neben Übersichtlichkeit, klarer Struktur, der Angabe von Preisen direkt bei den Produkten oder entsprechend aussagekräftigen Bildern wurde bei den neuen Katalogen erstmals mit einer Mischung aus Imagekomponenten und Sachinformation gearbeitet. Thomas Salvato dazu: „Wir haben in Kooperation mit Vorarlberg Tourismus versucht, über entsprechende Bilder aus Vorarlberg unsere Identität zu interpretieren und gleichzeitig unseren Kunden Unterhaltung und Information in einer ansprechenden Mischung zu präsentieren.“

Dieses Bestreben nach Perfektion und Innovation ist auch mit der Grund, warum auf die neue Applikation von asim umgestellt wurde. Sie ermöglicht GOLL Zeit und Kosten zu sparen, Fehler weiter zu reduzieren und noch kundenspezifischere Angebote zu formulieren. „Wir haben mit asimBase und asimPublish die idealen Tools, um unsere Ansprüche umzusetzen und unsere Kunden noch mehr Nutzen zu stiften“, so Thomas Salvato.

asim Garantieleistungen als Zusatznutzen

Mit klar formulierten Garantieleistungen macht der PIM-Anbieter asim einen ungewöhnlichen Schritt. Leistungen werden nicht nur versprochen, sondern dank klarer Beschreibung nachvollziehbar und für Kunden messbar gemacht – ein Leistungsaspekt, der auch GOLL überzeugt. Konkret handelt es sich um Garantien zu den Leistungsfeldern Zuverlässigkeit, Effizienz, Service, Kosten und Investitionen. Besonders die 100-%ige Kostentreue und die garantierte Investitionssicherheit wird geschätzt.

„Diese Garantieleistungen sind ein klares Bekenntnis zur Qualität der Abwicklung und Umsetzung bei PIM-Projekten. Wir wollen den Kunden Sicherheiten geben, die über die reine Funktionalität und Leistungsfähigkeit des Systems hinaus gehen“, so Gutensohn.

Und Thomas Salvato von GOLL bestätigt: „Neben der hervorragenden Produktfeatures und der guten Abwicklung geben uns die Leistungsversprechen von asim zusätzliche Sicherheit. Wir haben für unsere Anforderungen den richtigen Partner gewählt.“

Helmut Goll GmbH

GOLL bietet seinen Kunden ein großes Sortiment an, bestehend aus Dichtungsprofilen und Beschlägen. Die Palette reicht von Dichtungen für den Fensterbau über Türbänder, Drückergarnituren, technischen Beschlägen und Funktionsbeschlägen bis hin zu einem umfassenden Programm von Möbelzierbeschlägen.



Großhandelsunternehmen der Beschlägebranche mit Standorten in Österreich, Deutschland und der Schweiz.