

LISTA OFFICE

ARBEITET MIT DER PIM-LÖSUNG VON ASIM



Lista Office schafft mit dem Einsatz des PIM-Systems von asim künftig noch mehr Kundennutzen. Informationen sind aktueller, schneller und individueller verfügbar.

Der führende Schweizer Hersteller von hochwertigen Büromöbelsystemen Lista Office hat sich nach umfangreicher Marktevaluierung für ein Product Information Management System von asim entschieden. Klares Ziel von Lista Office war, die internen Prozesse mit dem neuen PIM-System zu optimieren und damit auch die vorhandenen Ressourcen noch zielgerichteter für die Optimierung des Kundennutzens einsetzen zu können.

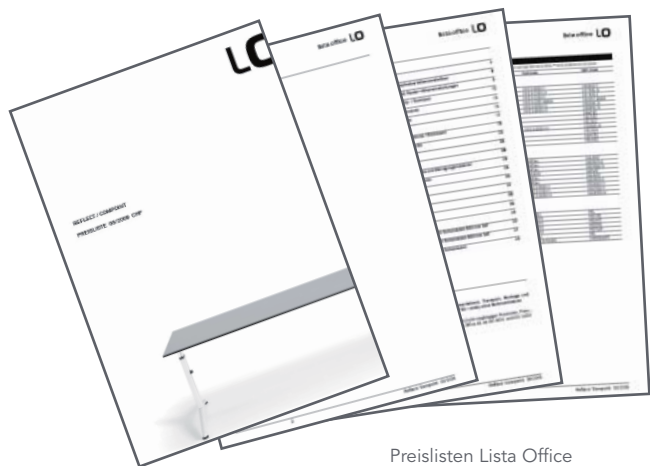
Die Bürolösungen von Lista Office werden über 10 eigene Niederlassungen (Lista Offices) in der Schweiz und in Vorarlberg sowie rund 20 autorisierte Fachhändler vertrieben. In mehreren europäischen Ländern bestehen internationale Vertretungen. Lista Office beschäftigt insgesamt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Sortiment umfasst modulare Tisch-, Schrank-, Regal- und Wandsysteme sowie Korpusen und Caddies. Hinzu kommen starke Partnermarken für Beleuchtung, Bestuhlung und andere Spezialbereiche.

Als erstes Projekt wurde gemeinsam mit asim das aktuelle Verkaufshandbuch inklusive diverser Preislisten umgesetzt. Dazu Fabio Balducci, Projektleiter bei Lista Office: „Wir möchten effizient, schnell und ohne großen Adaptionsaufwand unsere Preise an unsere Kunden weitergeben können – und dies in verschiedenen Währungen und Sprachen. Im ersten Schritt haben wir 27 verschiedene Preislisten in den Kombinationen deutsch/CHF, deutsch/EUR und französisch/CHF produziert. Dank der asimSuite keine Hexerei.“

Komplexe Sprach-Preis-Kombination

„Hauptanforderung für uns war, die unterschiedlichen Länder- und Marktvarianten mit den dazugehörigen Sprachen und Preisen einfach erstellen zu können. Dank asimBase ist die Verwaltung und richtige Zuordnung jedoch perfekt gelöst und für die Printproduktion bestens vorbereitet“, so Hansjörg B. Gutensohn. Weitere Kombinationen sind denkbar und über das Produktdatenmanagement mit dem asim-PIM-System jederzeit umsetzbar.





Preislisten Lista Office

Die Preislisten sind dabei sowohl als DIN A4- wie auch als DIN A5-Dokumente angelegt. Die größere Version steht als PDF zur Verfügung, das kleinere Format kommt als Ergänzung im Verkaufshandbuch selbst zum Einsatz. „Natürlich ist jederzeit eine weitere Diversifizierung der Preisgestaltung bis hin zu kundenspezifischen Kleinlösungen – also z.B. eine Auswahl von bestimmten Produkten samt dazugehöriger Preise – vorstellbar. asimBase leistet dies ohne großen Aufwand“, so Hansjörg B. Gutensohn über mögliche künftige Erweiterungen.

SAP-Anbindung an asimBase

Damit die Daten auch mit dem hauseigenen Warenwirtschaftssystem korrespondieren und nicht händisch doppelt verwaltet werden müssen, hat asim die Anbindung an das SAP-System von Lista Office in die Lösung integriert. Dazu Gutensohn: „Wir importieren die Preise direkt aus dem SAP-System heraus in unser asimBase und kombinieren dort die Preisinfo mit der entsprechenden Produktbeschreibung. Die Auspielung der gebündelten Informationen erfolgt dann über asimPublish.“

Derartige integrierte Lösungen wurden bereits erfolgreich für andere Kunden realisiert und können z.B. die Basis für eine Onlineshop-Lösung sein.

„Bei Lista Office ist das zwar derzeit noch kein Thema, aber unsere PIM-Lösung ist jederzeit offen für solche Erweiterungen. Die Ausleitung kann neben Print auch in Online erfolgen und dort für diverse Anwendungen aufbereitet werden – vom Blätterkatalog bis zum Onlineshop“, so Gutensohn.



Bei Lista Office stehen noch weitere Printprodukte zur Umsetzung an. Fabio Balducci dazu: „Wir haben das Potential der asimSuite längst erkannt und werden künftig weitere Möglichkeiten nützen. Schließlich ist unser Ziel, immer noch mehr Nutzen für unsere Kunden anzubieten.“



Kataloge Lista Office

lista office **LO**

Das Unternehmen entwickelt, produziert und implementiert hochwertige und designorientierte Büroeinrichtungen.