

J. WAGNER

VON NULL AUF HUNDERT:



WAGNER realisiert mit der asimsuite die Katalogproduktion innerhalb von sechs Monaten.

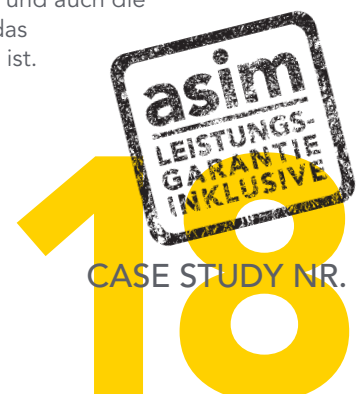
WAGNER ist ein marktführender Hersteller von technologisch hochwertigen Geräten und Anlagen zur Applikation von Nass- und Pulverlacken auf Oberflächen. Das über 50 Jahre alte Unternehmen adressiert sowohl Industrieunternehmen und Handwerksbetriebe als auch Heimwerker. Die WAGNER-Gruppe ist weltweit tätig mit circa 1.300 Mitarbeitern, 19 operativen Unternehmen und rund 50 internationalen WAGNER-Vertretungen.

Seit 2006 nutzt das Unternehmen die Produktinformationsmanagement-Lösung asimsuite und hat seitdem das Einsatzgebiet sukzessiv ausgeweitet: von der Katalogproduktion, über die Generierung von Bildpreislisten und Zubehörkatalogen bis hin zum Webshop, der in Kürze aufgeschaltet wird.

Das Produktsortiment von WAGNER umfasst derzeit mehr als 10.000 Produkte. „Wir haben uns schon lange damit befasst, eine Software zur Verwaltung unserer Produktdaten einzusetzen“, erläutert Michael Finkbeiner, Senior Product Manager für den Bereich Industrial Solutions Liquid. „Wir mussten immer wieder feststellen, dass unsere Dokumente, die wir mit MS-Word, MS-Excel und InDesign erstellt haben, nicht immer auf dem aktuellen Stand waren. Hier bestand Optimierungsbedarf.“ Der eigentliche Auslöser für die Einführung eines Produktdateninformationssystems (PIM) war aber eine Entscheidung des Managements, dass künftig Kataloge in deutscher und englischer Sprache gleichzeitig produziert werden sollen. Der Terminplan war sportlich: Der erste Katalog sollte innerhalb eines Jahres verfügbar sein. Schnell war den Projektverantwortlichen klar, dass dieses Ziel nur erreicht werden konnte, wenn eine Datenbank das Verwalten von Produktinformationen übernahm.

Finanzielle Sicherheit spielt wichtige Rolle bei Anbieterauswahl

Um keine Zeit zu verlieren, beauftragte WAGNER einen externen Dienstleister mit der Auswahl des PIM Systems. Nach umfassender Marktsondierung fiel die Entscheidung schließlich auf die asimsuite, eine Premium Software für das Produktinformationsmanagement, mit der Anwender die Verwaltung ihrer Produktdaten und die Informationsbereitstellung deutlich vereinfachen können. Sie verfügt über zahlreiche Module, mit denen der Anwender die Bereiche Katalogmanagement, Fremdsprachenmanagement, Grafik-/ Bilddatenmanagement und Contentmanagement abdecken kann. Entscheidende Argumente waren die Funktionalität, die Dokumentation der Software und auch die finanzielle Sicherheit, die durch das Druckhaus Waiblingen, gegeben ist.



Sukzessive Ausweitung des Einsatzgebietes

Nach der Installation musste das System mit den Produktdaten befüllt werden. „Nun waren wir leider nicht in der komfortablen Situation, dass die Daten schon zentral aufbereitet vorlagen. Wir mussten sie aus unterschiedlichen Quellen und Dokumenten zusammensammeln“, erläutert Michael Finkbeiner, der von Anfang an in dem Projekt involviert war. „Wir beauftragten schließlich das Dienstleistungsunternehmen Reinisch, damit die Daten manuell oder per Massendatenimport in asimBase zu überführen.“ Darüber hinaus übernahm Reinisch in enger Abstimmung mit WAGNER auch das Erstellen der Vorlagen für die Darstellung der Katalogseiten. „Aufgrund der guten Erfahrungen erstellt Reinisch bis heute für uns die Templates“, sagt Michael Finkbeiner. Schließlich erfolgte dann die Schulung der WAGNER-Mitarbeiter und fünf Monate später – Anfang 2007 – wurde der erste Katalog, der „GROSSE WAGNER“, vollständig mit asimPublish in deutscher und englischer Sprache erstellt. Das Ringbuch umfasste mit Einzelbroschüren insgesamt um die 700 Seiten und beinhaltete sowohl die Produkte aus dem Pulver-, als auch aus dem Nassbereich.



WAGNER Nasslackkatalog

Zwei Jahre später wurden dann die Bildpreisliste und 2. Auflage des „GROSSEN WAGNER“ mit asimPublish produziert. Er erscheint seitdem in gebundener Form getrennt für den Pulver- und Nassbereich. Das nächste Projekt war Anfang 2009 der Zubehörkatalog. „Den hatten wir zuvor in Excel gepflegt, was einfach nicht mehr handhabbar war“, so Finkbeiner. Sämtliche Kataloge stehen als PDF auf der Webseite zum Download zur Verfügung.

Automatisierter Datenaustausch mit SAP

Erst vor kurzem hat Wagner noch ein Zusatzmodul der asimSuite erworben, mit dem dann aus SAP automatisiert Dokumente übernommen werden. „Da in unserem SAP-System bereits viele Bedienungs- und Serviceanleitungen hinterlegt sind und wir eine doppelte Datenpflege vermeiden wollten, haben wir dieses Modul implementiert“, erläutert Finkbeiner. „Sämtliche PDF-Dokumente werden nun von SAP in asimBase importiert. Von dort gelangen sie dann direkt in den Shop bzw. in die jährlich anstehende Katalogproduktion.“

Webshop mit Anbindung an asimBase

Heute pflegen 25 Anwender die Informationen von mehr als 10.000 Produkten und mehr als 5000 Dokumenten in asimBase. In Kürze wird WAGNER auch seinen Webshop mit Anbindung an asimBase live schalten. Dieser beinhaltet dann, neben den Produkten aus der Pulverlack- und Nasslackbeschichtung, auch das „Heimwerker“-Sortiment. Innerhalb des Shops wird es Verweise von Hauptprodukten zu passenden Zubehörteilen geben. „Die Befüllung des digitalen Kataloges im Shops erfolgt ausschließlich aus asimBase“, so Finkbeiner.

FACTBOX



- 1.300 Mitarbeiter
- 19 operative Unternehmen
- 50 Vertretungen weltweit
- Hersteller von technologischen Geräten und Anlagen
- 10.000 Produkte
- 25 Anwender
- 5.000 Dokumente
- Einsatzgebiet asimSuite: Katalogproduktion, Bildpreislisten, Zubehörkataloge und Webshop