

WEYLAND

WEYLAND VERTRAUT AUF KNOW-HOW VON ASIM



8 Kataloge, 12.000 Produktgruppen, 26.000 Artikel – asim verhilft Weyland zu neuen Möglichkeiten beim Informations-Management, Kundenservice und Marketing. Eine Stärkung für die ganze Gruppe.

Rund ein Viertel des Gesamtsortiments steht den Kunden von Weyland mittlerweile in Form von Katalogen online und offline zur Verfügung. Möglich gemacht wird dies mit den Produkten des PIM-Spezialisten asim. Eine Zusammenarbeit, die bereits einige Jahre dauert und für kontinuierlichen Ausbau Richtung 100% Automatisierung sorgt.

Auf dem 81.000 m² großen Firmenareal in Haid, Oberösterreich lagert Weyland rund 100.000 Artikel. 52 firmeneigene LKWs in Verbindung mit einer ausgereiften Logistik gewährleisten eine durchschnittliche Lieferdauer von 24 Stunden für die Weyland-Kunden.

Dazu zählen neben der gesamten Bau- und Holzindustrie mit den jeweils dazugehörigen Handwerkerbranchen Tischlerei, Zimmerei und Baumeister auch zahlreiche Stahlbauer und Metall bearbeitende Betriebe. Auch in den Bereichen Schlosserei und Spenglerei sowie der Sanitärbranche hat Weyland zahlreiche Kunden.

Katalog als wichtiges Vertriebsinstrument

„Seit jeher spielen Kataloge für die Präsentation unserer Produkte und den Verkauf eine wesentliche Rolle. Ziel von Weyland ist, die Produktion dieser Kataloge zusehends zu automatisieren und sie Kunden auch online zur Verfügung zu stellen. Dabei vertrauen wir auf das Know-how von asim“, erklärt Sabine Drexler PIM-Projektleiterin des Unternehmens. Und weiter: „Dank asim haben wir endlich ein System, mit dem wir in der Lage sind, auf Basis eines einzigen Datenpools je nach Anforderung verschiedene Kataloge auszuspielen. Das steigert den Nutzen für unsere Kunden enorm.“

PIM schafft neue Möglichkeiten

Die Spezialisten von asim haben in zwei Phasen die Katalogwelt von Weyland mit neuen Möglichkeiten ausgestattet. Zunächst wurde die Basis für die automatisierte Publikation geschaffen, dann über mehrere Template-Erweiterungen die momentane Ausbaustufe realisiert.

Weyland produziert mit der asimSuite heute 9 Kataloge, in denen 11.600 Produktgruppen mit 25.800 Artikeln von 500 verschiedenen Herstellern verwaltet werden. Dabei kommen pro Katalog 4 verschiedene Seiten-Templates, 5 Produkt-Templates und 2 Index-Templates zum Einsatz.



CASE STUDY NR.



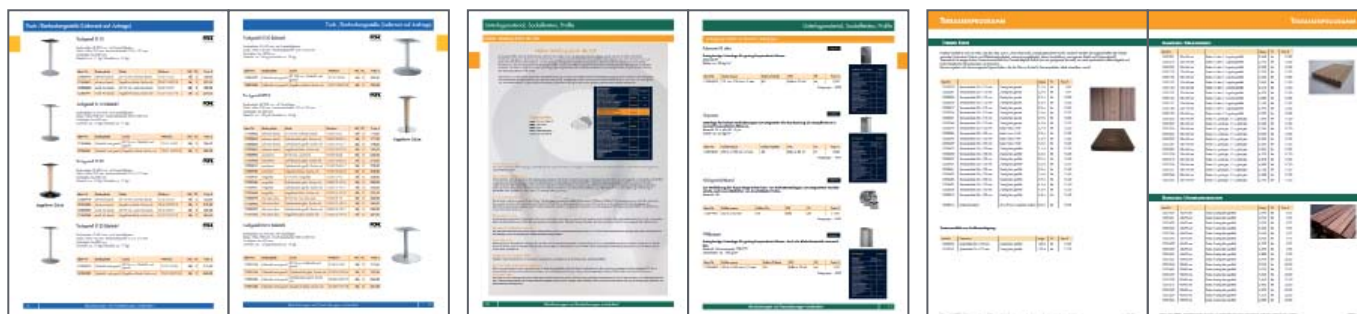
Die Kataloge werden in 5 Preisvarianten publiziert, Sprachmutationen sind bereits vorgesehen. Neben den Weyland-Produkten werden auch jene des Tochterunternehmens Carl Steiner Handwerks- und Industriebedarf mit dem neuen System produziert – immerhin nochmals 8 Kataloge.

Zahlreiche Variationsmöglichkeiten

Neben 3 Sprachvarianten ist es möglich, mit der asimSuite auch Preis- und Herstellervarianten zu generieren. Vor allem mit den Herstellerkatalogen wird den Kunden ein neuartiger Service geboten. Auf Knopfdruck können Kataloge produziert werden, in denen sich lediglich die Produkte eines bestimmten Herstellers befinden. Besonders bei Abstimmungsgesprächen wird diese Möglichkeit auch von den Vertriebsmitarbeitern sehr geschätzt.

Publizieren leicht gemacht

„Unsere PIM-Lösung basiert natürlich auf unserer langjährigen Erfahrung im Cross Media Publishing-Bereich. Für die Kataloge von Weyland bedeutet das, sie können auf Knopfdruck in InDesign als druckfähige Daten ausgespielt werden. Natürlich ist auch das Generieren von PDF-Formaten kein Problem“, erklärt Hansjörg B. Gutensohn, Geschäftsführer der asim GmbH. Bilder und Grafiken werden übrigens aus der an das System angebundnen externen Bilddatenbank OPIX importiert.



Katalog von Weyland



Schärdinger Großhandels-
unternehmen für Stahl,
Werkzeuge, Maschinen,
Bauwaren, Holzwerk-
stoffe, Elektrogeräte, etc.